Открытое письмо руководителям

издающих подразделений университетов России

Уважаемые коллеги!

Информационная технологическая платформа, столь широко сегодня внедряемая в книгоиздание, дала мощный импульс для научно-технического прогресса. За последние пять лет появилось достаточно много предприятий, которые обеспечивают сбор файлов книг и доступ к ним через сеть Интернет. Как правило, такими структурами являются ранее существовавшие издательства либо вновь созданные, работающие по принципу электронных библиотечных систем (ЭБС) и в просторечии называемые «агрегаторами контента». Существенным является то, что уже сегодня можно издавать ограниченный бумажный тираж учебной и научной литературы, а продавать только доступ к файлам этих книг. При этом достаточно рано делать вывод о том, что завтра электронное издание полностью заменит бумажное: психология чтения, обучения и эффективного восприятия информации еще мало изучены.

Если недавно появившиеся на рынке агрегаторы контента заняты именно наполнением своих порталов и книжных онлайн-магазинов, то традиционные издательства продолжают заниматься книгопечатанием как таковым. Издающие подразделения университетов (издательства вузов) выпускают более 30 % ассортимента всей литературы в стране и подготавливают книгу с полным редакционным циклом по стандарту книжной верстки (оригинал-макет в формате PDF). Как правило, это основная затратная часть любого издательства, которая в зависимости от тиража может составлять от 30 до 90 % в общей цене книги в зависимости от тиража. В случае же электронного книгоиздания это основная себестоимость издания.

На сегодняшний день уже определены правила игры на рынке продаж электронных книг и уже сейчас можно констатировать, что обозначились на практики наиболее добросовестные партнеры.

По данным, получаемым мной как президентом Ассоциации, за последние два года увеличилось число обращений в университеты со стороны коммерческих издательств с просьбой передать им авторские права и оригинал-макет учебника или монографии для их печатного воспроизведения, с выплатой вузу после реализации бумажной версии дохода от продажи после реализации. Наиболее активно эту инициативу продвигает издательство «Юрайт» - издательство, безусловно, уважаемое и одно из ведущих в части издания учебной литературы для высшей школы.

Учитывая тот факт, что издающие подразделения университетов не имеют собственных сетей книгораспространения и оборотных средств для создания товарного книжного фонда, предлагаемые схемы получения дополнительного источника дохода выглядят вполне адекватными. Однако полагаться только на обещания не стоит!

Тем более уже сейчас на рынке книгоиздания появились вполне солидные предложения не только на выплату гонораров в форме роялти после реализации того или иного тиража учебной книги, но и включающие оплату (или хотя бы частичную компенсацию расходов) уже созданного оригинал-макета.

Данным письмом я обращаю ваше внимание, уважаемые коллеги, на то, что **не стоит спешить передавать совершенно бесплатно авторские права и макет издания сторонним издательствам** в надежде на получение когда-то дополнительного дохода. **Ваши сверстанные книги могут начать приносить деньги уже сейчас!**

Президент Издательско-полиграфической ассоциации университетов России, доктор технических наук Иванов Александр Васильевич

7 февраля 2016 года